

Media research

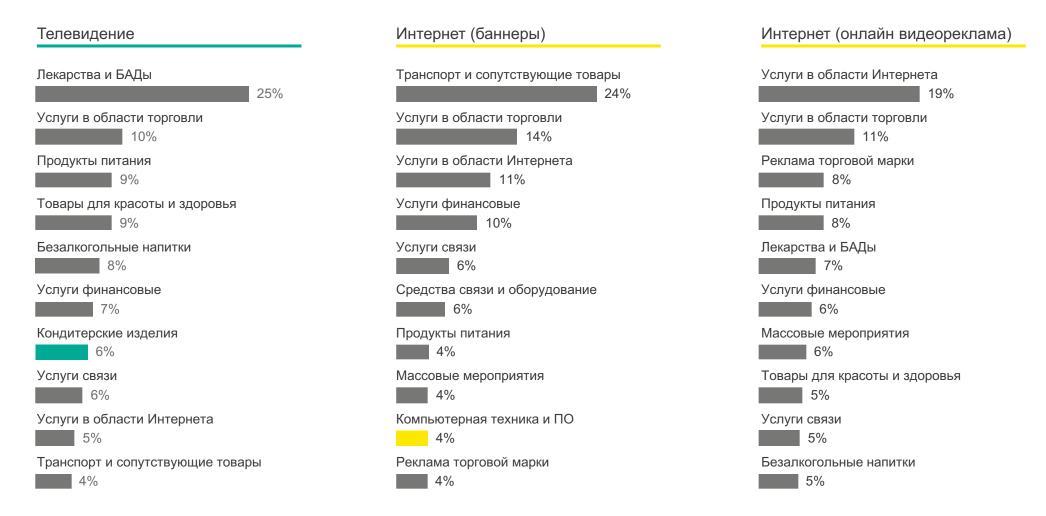
Рекламодатели и категории: итоги 2018 года

Михаил Райбман | Заместитель генерального директора по развитию бизнеса Mediascope

11 марта 2019 | пресс-конференция АКАР

Топ-10 товарных категорий по объемам рекламы на ТВ и в Интернете (показы)

Цветом выделены категории, которых нет в топ-10 по другим медиа

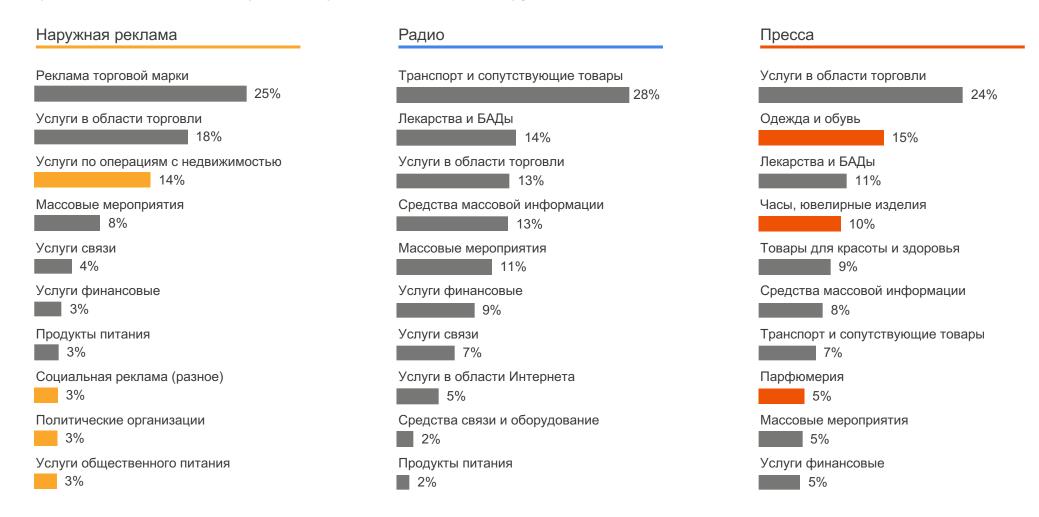




Mediascope, Нац. коммерческая реклама, без учета косвенной. ТВ: % от общего кол-ва контактов (Std. Sales TVR), 2018 год. Интернет (баннеры): медийная реклама, размещенная в контейнерах iframe, % от общего кол-ва показов, май-декабрь 2018. Интернет (ОЛВ): 12-64, январь - декабрь 2018, InStream, % от общего кол-ва контактов (Sales TVR)

Топ-10 товарных категорий по объемам рекламы в наружной рекламе, радио и прессе (бюджеты)

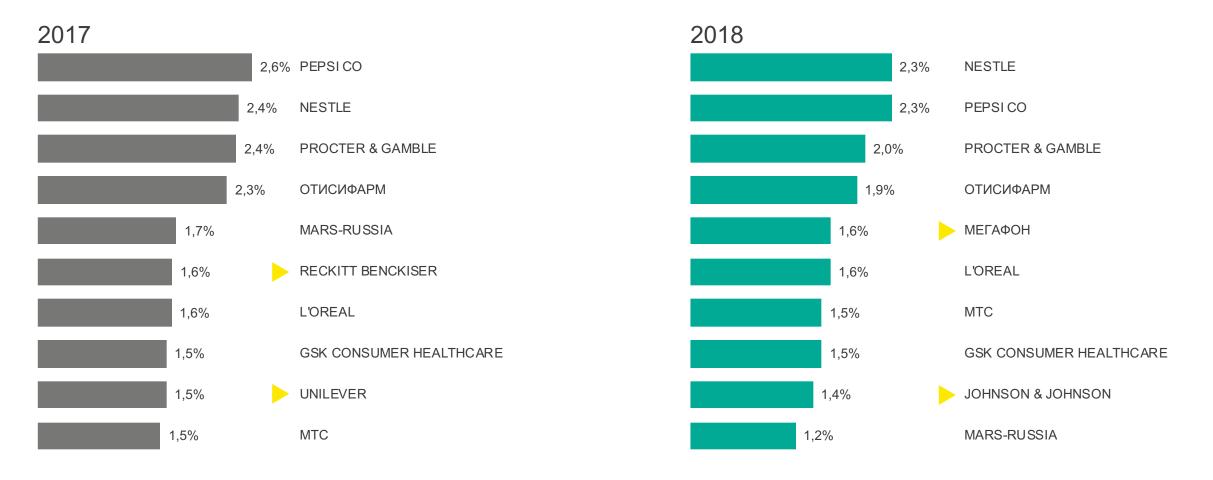
Цветом выделены категории, которых нет в топ-10 по другим медиа





Mediascope, Национальная коммерческая реклама, без учета косвенной рекламы, 2018 год, % от общего бюджета

Топ-10 рекламодателей 2018 года (без учета интернета, % общих затрат на рекламу)

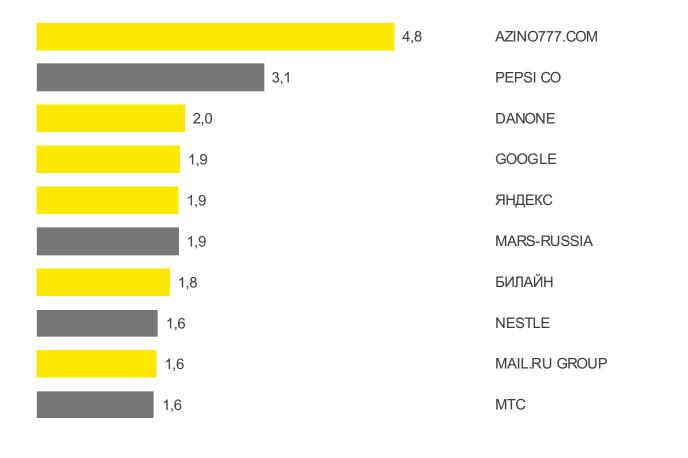


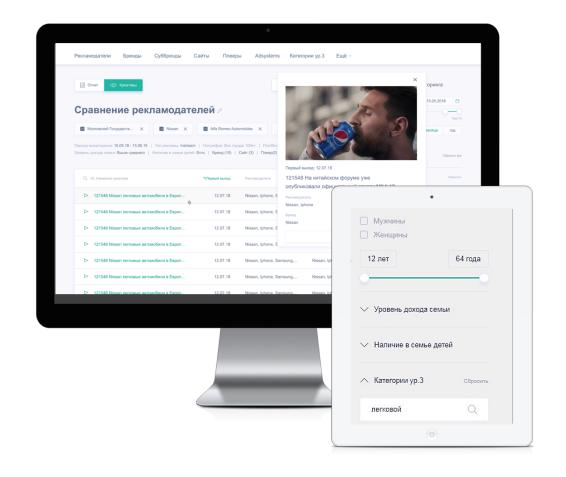


Mediascope. ТВ, Радио, Пресса – национальная кампания. Наружная реклама – все города мониторинга. % от общих затрат на рекламу. Рекламный бюджет рассчитывается в руб.. по прайс-листам, без учета скидок и спец. соглашений. 2018 год.

Топ-10 рекламодателей в онлайн-видео (% показов)

Цветом выделены категории, которых нет в общем топ-10 рекламодателей по затратам в других медиа







Источник: Mediascope. Мониторинг видеорекламы в интернете. Топ-10 рекламодателей в онлайн-видео (доля показов) Россия 100 000+, Январь-декабрь 2018, 12-64, InStream реклама. SoV

11 марта 2019 | пресс-конференция АКАР

спасибо